

Déclaration sur les responsabilités envers la collectivité

Desjardins Groupe
d'assurances générales inc.

 **Desjardins**
Assurances

La présente Déclaration sur les responsabilités envers la collectivité présente certains aspects des contributions de Desjardins Groupe d'assurances générales inc. (DGAG) et de ses filiales en assurance de dommages à l'économie et à la société canadiennes¹. Elle est conforme aux exigences du Règlement sur la déclaration annuelle (banques, sociétés d'assurances et sociétés de fiducie et de prêt) du gouvernement fédéral, pris en vertu de l'article 489.1 (1) de la *Loi sur les sociétés d'assurances*.

Note : DGAG et ses filiales font partie du Mouvement Desjardins. Nos initiatives s'inscrivent dans le cadre du Rapport de responsabilité sociale et coopérative du Mouvement Desjardins.

Sociétés affiliées

La présente Déclaration sur les responsabilités envers la collectivité comprend les contributions de Certas, compagnie d'assurances auto et habitation et de ses sociétés affiliées mentionnées ci-dessous, lesquelles sont toutes des filiales de DGAG exerçant leurs activités sous les marques Desjardins Assurances ou La Personnelle.

La Personnelle, compagnie d'assurances
La Personnelle, assurances générales inc.
Desjardins Assurances générales inc.
Certas direct, compagnie d'assurances
Certas, compagnie d'assurances auto et habitation
Desjardins, services d'assurances générales inc.



¹ Les termes « DGAG », « nous », « notre » et « nos » utilisés dans la présente Déclaration désignent Desjardins Groupe d'assurances générales inc. et ses sociétés affiliées figurant dans la section « Sociétés affiliées ».

Table des matières

Faits saillants

- Regroupées, les filiales de DGAG constituent le deuxième assureur de dommages en importance au Canada².
- En 2022, DGAG a versé plus de 6 048 979 \$ en dons aux œuvres de bienfaisance, en commandites, en partenariats philanthropiques et en bourses d'études.
- DGAG et les agents de Desjardins Assurances en Alberta, en Ontario et au Nouveau-Brunswick ont versé plus de 545 000 \$ en dons à Food Banks Canada ainsi qu'à 97 autres banques alimentaires à travers le pays³.
- En 2022, dans le cadre du programme Better Things Moments, les agents de Desjardins Assurances ont créé plus de 800 «Better Things Moments» en distribuant café, fleurs et dons aux travailleurs de première ligne, aux établissements de soins de santé et aux employés de banques alimentaires.



² T1 2022 Fiche de l'investisseur Desjardins

³ Mouvement Desjardins, [Rapport de responsabilité sociale et coopérative 2022](#), p. 15.

La distinction DGAG

Fondé en 1944, DGAG est une composante du Mouvement Desjardins, la plus grande coopérative financière au Canada.

Par l'intermédiaire de ses filiales, DGAG offre une gamme de produits d'assurance de dommages et de services complémentaires partout au Canada. Nous sommes également actifs dans le marché des marques privées. Nos produits sont distribués par l'entremise de plusieurs centres de contact avec la clientèle, de notre réseau d'agents exclusifs, des agents d'assurance de dommages, du réseau des caisses Desjardins du Québec, d'Internet et de la téléphonie intelligente.

Nos valeurs et notre vision

Chez DGAG, nous croyons qu'il est de notre devoir de placer la responsabilité sociale et le développement durable au cœur de nos activités. Inspirés par les valeurs coopératives du Mouvement Desjardins, nous mettons donc tout en œuvre pour contribuer au mieux-être des personnes et des collectivités.

Chaque année, DGAG redonne des millions de dollars aux collectivités. De la promotion de la sécurité routière à la responsabilisation des jeunes par des initiatives liées à la santé en passant par les dons aux victimes de catastrophes, nous voulons toujours laisser une empreinte positive là où nous travaillons et vivons.

Pour en savoir plus au sujet des valeurs coopératives du Mouvement Desjardins, rendez-vous au desjardins.com/a-propos.

Notre contribution économique

Impôt payé

Au cours de l'année se terminant le 31 décembre 2021, DGAG a payé un total de **653 087 000 \$** en impôt aux gouvernements provinciaux et fédéral⁴.

En milliers de dollars canadiens	Impôt sur le revenu	Taxe sur les primes d'assurance et pour les services d'incendie	Impôt sur le capital	Impôt total
Terre-Neuve-et-Labrador	165	689	-	854
Île-du-Prince-Édouard	56	211	-	267
Nouvelle-Écosse	1 425	2 136	-	3 561
Nouveau-Brunswick	2 740	3 555	-	6 295
Québec	82 007	72 653	765	155 425
Ontario	95 283	98 565	-	193 848
Manitoba	141	357	-	498
Saskatchewan	38	118	-	156
Alberta	9 350	22, 789	-	32 139
Colombie-Britannique	243	633	-	876
Yukon	22	95	-	117
Territoires du Nord-Ouest	21	112	-	133
Nunavut	5	24	-	29
Impôt provincial et territorial total	191 496	201 937	765	394 198
Impôt fédéral total	258 889	-	-	258 889
Impôt total	450 385	201,937	765	653 087

Pour plus de renseignements au sujet de la valeur économique générée et distribuée par le Mouvement Desjardins, veuillez consulter le [Rapport de responsabilité sociale et coopérative 2022, page 39.](#)

⁴ Les chiffres reflètent les informations disponibles au 15 mai 2023.



Employés

DGAG emploie plus de 6 800 personnes au Canada. Le tableau ci-dessous indique le nombre total d'employés à temps plein et à temps partiel de DGAG et de ses filiales au 31 décembre 2022 :

Provinces	Temps plein	Temps partiel	Total
Nouvelle-Écosse	3	--	3
Nouveau-Brunswick	9	--	9
Québec	2 963	293	3 256
Ontario	3 193	142	3 335
Manitoba	2	--	2
Alberta	198	3	201
Total	6 368	438	6 806

DGAG emploie plus de **6 800** personnes au Canada.
 Nous collaborons aussi avec plus de **1 786** agents exclusifs en assurance de dommages dans **466** agences.

Investir dans un meilleur avenir. Pour tout le monde.

En tant que promoteur important du développement socioéconomique, DGAG appuie des projets de transformation communautaire, crée des emplois de qualité, stimule l'innovation, encourage les choix écologiques et aide les entreprises à prospérer.

Notre engagement envers nos collectivités⁵

En 2022, le Mouvement Desjardins a versé 115 M\$ en dons aux œuvres de bienfaisance, en commandites, en partenariats philanthropiques et en bourses d'études. La contribution de DGAG à ce montant s'élève à 6 048 979 \$.

Dons

En 2022, les dons de DGAG ont totalisé 727 087 \$. La Croix-Rouge canadienne a reçu 52 300 \$, arrive alive DRIVE SOBER® a touché 80 000 \$, la Fondation de recherches sur les blessures de la route a obtenu \$ 405 000 et plus de 71 200 \$ sont allés au Fonds d'assistance Desjardins.

La Croix-Rouge canadienne
Chez DGAG, nous croyons qu'il est important de fournir une aide financière aux collectivités touchées par des accidents ou des catastrophes naturelles. C'est pourquoi en 2022, nous avons donné plus de 52 300 \$ à la Croix-Rouge.

arrive alive DRIVE SOBER®

En 2022, DGAG a versé 80 000 \$ à arrive alive DRIVE SOBER® pour contribuer à leur objectif de mettre fin à la conduite avec facultés affaiblies.



En plus d'aider la Fondation en faisant connaître ses recherches sur la sécurité routière, DGAG lui offre un soutien financier chaque année pour l'appuyer dans ses efforts visant à réduire le nombre de blessures et de décès attribuables à des accidents de la route.

La Fondation de recherches sur les blessures de la route
En plus de soutenir la Fondation de recherches sur les blessures de la route dans la diffusion de la recherche sur la sécurité routière, DGAG appuie financièrement la Fondation pour les aider à réduire le nombre de collisions et à prévenir les blessures et les décès sur la route.

Fonds d'assistance Desjardins

DGAG a créé ce Fonds pour aider nos assurés et les membres de Desjardins au Québec s'ils sont victimes de sinistres qui ne sont pas couverts par leur police d'assurance. En 2022, nous avons accordé plus de 71 200 \$ à des membres et clients par l'entremise de ce programme.

⁵ Pour en apprendre davantage, consultez les pages 14 à 16 du [Rapport de responsabilité sociale et coopérative 2022](#) du Mouvement Desjardins ou consultez la page www.desjardins.com/a-propos/responsabilite-sociale-cooperation/developpement-durable/.

Activités philanthropiques

Opération Nez rouge

Il est important pour nous d'être un agent de changement positif dans nos collectivités. C'est pourquoi nous sommes fiers d'être le commanditaire principal de l'Opération Nez rouge, une initiative québécoise qui aide à réduire le nombre de conducteurs avec des facultés affaiblies sur les routes en offrant un service de raccompagnement pendant la période des fêtes et qui appuie divers organismes qui se consacrent à la jeunesse. En tant qu'assureur officiel, nous couvrons toutes ses installations, tous ses équipements et tous ses véhicules.

La Fondation Desjardins

Chaque année, la Fondation Desjardins octroie des bourses d'études et des subventions pour soutenir des projets spéciaux à l'intention des jeunes, pour appuyer des organismes partenaires qui les aident directement et pour donner aux parents les outils nécessaires afin de les accompagner tout au long de leur parcours scolaire. En 2022, la Fondation Desjardins a investi près de 5,5 M\$ pour la réussite de la jeunesse. À ce jour, plus de 478 821 jeunes ont été touchés par ce programme.

Fonds du Grand Mouvement

Le Mouvement Desjardins administre aussi un fonds de développement communautaire de 100 M\$ afin d'investir dans des initiatives qui cadrent avec sa mission socioéconomique de soutien à l'entrepreneuriat, d'éducation, de responsabilité sociale, de développement durable et de participation à la vie communautaire. Au 31 décembre 2022, ce fonds a appuyé 726 projets au bénéfice de ses membres, des collectivités et des régions, ce qui représente un engagement total de 116 M\$. Des investissements totaux de 250 M\$ sont prévus d'ici 2024.

Programme «Tous engagés pour la jeunesse»

Notre programme « Tous engagés pour la jeunesse » met en valeur le soutien que nous et nos membres offrons aux jeunes par l'entremise de certains programmes, de dons et de commandites. En 2022, le Mouvement Desjardins a investi 80 M\$ dans cette initiative. À ce jour, ce programme a aidé plus d'un million de jeunes.

Réduire les blessures et les décès grâce à l'éducation

Avec des partenaires de longue date, dont Parachute et la Fondation de recherches sur les blessures de la route (FRBR), DGAG sensibilise notamment les Canadiens aux dangers liés à la distraction au volant et à la conduite avec facultés affaiblies ainsi qu'aux enjeux des nouvelles technologies de sécurité des véhicules. Pour réduire les collisions et éliminer les blessures et les décès sur la route, nous appuyons des initiatives comme la Semaine nationale de la sécurité des jeunes au volant de Parachute. Nous sommes également partenaires de l'Opération Nez rouge et de l'organisme arrive alive DRIVE SOBER®, dont la mission est de mettre un terme à la conduite avec les facultés affaiblies.

Le programme de Bourses GoodSpark Desjardins

Le programme de Bourses GoodSpark Desjardins soutient l'engagement des petites entreprises à l'égard de l'innovation, de l'investissement dans leurs employés et du développement durable, et a été déployé pour stimuler la croissance économique en Ontario et dans les régions de l'Atlantique et de l'Ouest. Cette année, 150 petites entreprises ont bénéficié d'une bourse de 20 000 \$, parmi les 7 000 candidatures reçues.



Programmes de collecte de fonds et de bénévolat des employés⁶

La reconnaissance de l'engagement bénévole est un élément important de la mobilisation de nos employés. Elle contribue à des actions concrètes dans les collectivités. Cette année :

- Plus de 1 000 bénévoles, majoritairement des employés et des administrateurs de Desjardins, ont participé à l'analyse des candidatures pour les bourses d'études de la Fondation Desjardins.
- L'édition 2022 du défi Sur le Chemin a mobilisé plus de 1 000 participants et a permis d'amasser 274 000 \$ au profit des jeunes.
- Dans le cadre du programme Meilleurs moments, 190 agents de Desjardins Assurances ont partagé plus de 800 surprises aux travailleurs de première ligne, aux établissements de soins de longue durée et aux employés des banques alimentaires par exemple sous forme de café, de fleurs ou de dons.
- DGAG et les agents de Desjardins Assurances en Alberta, en Ontario et au Nouveau-Brunswick ont versé plus de 363 000 \$ en dons à Food Banks Canada ainsi qu'à 97 autres banques alimentaires à travers le pays.



Campagne d'entraide Desjardins

Chaque année, les employés de DGAG unissent leurs forces pour participer à la campagne d'entraide Desjardins afin de recueillir des fonds pour Centraide, la Croix-Rouge canadienne et la Fondation Desjardins. Dans le but d'encourager et de soutenir la générosité de nos employés, DGAG bonifie également les dons faits par ceux-ci. L'an dernier, la campagne d'entraide Desjardins a battu des records, amassant un impressionnant total de 8,6 M\$.



⁶ Mouvement Desjardins, [Rapport de responsabilité sociale et coopérative 2022](#), p. 14 à 16.

Notre engagement envers l'environnement

La politique de développement durable et le Comité d'orientation ESG (enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance) du Mouvement Desjardins encadrent DGAG dans sa promotion du développement durable et sa mise en œuvre de pratiques d'affaires et de gestion.

DGAG contribue activement au secteur de la finance responsable respectueuse de l'environnement et des collectivités en faisant la promotion de ses produits et de ses services écologiques et en s'assurant de tenir compte des facteurs ESG avant d'effectuer des placements et de prendre d'autres décisions d'affaires.

Nous avons aussi pris des mesures pour réduire notre empreinte écologique :

- Réduction des déplacements d'affaires et de la consommation d'essence en misant davantage sur les conférences Web et vidéo.
- Réduction de la consommation de papier et mise en place de la facturation électronique pour nos clients.
- Incitation à l'achat responsable.
- Amélioration de l'efficacité énergétique de nos bâtiments et de nos équipements.
- Incitation des employés à profiter du programme de transport alternatif de Desjardins.
- Soutien offert à Réalité climatique Canada, un organisme sans but lucratif qui a pour mission de sensibiliser la population à l'urgence de la crise climatique au Canada.
- Électrification graduelle de notre parc de voitures.

Nous sommes aussi fiers que le Mouvement Desjardins ait été à l'avant-garde de l'investissement responsable au Canada, et qu'il soit toujours l'un des principaux acteurs de ce secteur aujourd'hui. Pour en savoir plus à propos de la stratégie du Mouvement Desjardins en matière de finance responsable et d'autres initiatives environnementales, consultez le [Rapport de responsabilité sociale et coopérative 2022](#), p. 20 à 27.





Notre engagement envers les nouvelles initiatives⁷

Nous voulons demeurer à la fine pointe de la technologie pour mieux servir nos clients et aider les entreprises à se développer. C'est pourquoi DGAG s'associe à de petites entreprises qui proposent des idées novatrices, par exemple des solutions technologiques innovantes, visant à simplifier notre quotidien, à mieux protéger ce qui nous tient à cœur et à simplifier notre façon de faire des affaires.

Programme Startup en résidence

En s'appuyant sur l'expertise, le réseau et les valeurs de Desjardins, Startup en résidence accompagne les startups qui ont un impact socioéconomique positif sur les collectivités au Canada. Comment les entreprises technologiques à impact innovent-elles pour améliorer la vie des Canadiens et des Canadiennes en considérant les facteurs ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance)? C'est le défi qui a été proposé aux entreprises en technologie financière lors d'un appel de candidatures lancé par SeR, MAIN et Spring Activator à l'automne 2022. Celui-ci permettra de recruter trois entreprises canadiennes en démarrage. Ces entreprises seront ensuite accompagnées dans leur croissance pour une durée de huit mois et pourront recevoir un investissement potentiel de 250 000 \$.

Le Coopérathon

Le Coopérathon connecte les citoyens, les communautés, les entrepreneurs, les chercheurs ainsi que les milieux universitaires et institutionnels pour développer, ensemble, un avenir socialement responsable. Ce « marathon de coopération » a pour objectif de développer des solutions innovantes à des enjeux concrets de société.

L'édition de cette année invitait les 150 participants à être au cœur de l'innovation pour oser autrement. Plus de 50 000 \$ ont été remis en prix et en soutien aux équipes qui se sont illustrées avec des idées à fortes retombées sociales. Deux grands prix ont été remis, l'un à une équipe « Bêta », qui est déjà au stade du développement et travaille sur son prototype, et l'autre à une équipe « Alpha », composée d'aspirants entrepreneurs et n'ayant pas de prototype fonctionnel.

Le grand prix Bêta a été remis à HOP Tech, qui a développé des applications d'apprentissage automatique IoT pour l'identification et la stratification des patients souffrant de maladies respiratoires, de diabète de type 2 et d'insuffisance cardiaque.

Le grand prix Alpha a été remis à Aqua Preserve, qui combine l'utilisation d'une caméra sous-marine 4K avec la reconnaissance faciale intelligente pour contrôler les espèces invasives dans les lacs et les cours d'eau.

Le Fonds C

Le Fonds C est un levier pour soutenir la croissance des petites et moyennes entreprises. Pour répondre aux besoins des entreprises qui ont émergé pendant la pandémie, le nombre de catégories de projets admissibles à une aide est passé de cinq à neuf, soit : innovation, transfert d'entreprise, projet d'exportation, relève d'entreprise, projet écoénergétique, mesures sanitaires ou d'ergonomie, transformation numérique, soutien psychologique et transformation du modèle d'affaires. En 2022, 6,4 M\$ ont été octroyés à 752 entreprises du Québec et de l'Ontario dans le cadre de ce programme.

⁷ Mouvement Desjardins, [Rapport de responsabilité sociale et coopérative 2022](#), p. 39 à 46.

Travailler dans l'intérêt de nos membres et clients⁸

Chez DGAG, c'est un privilège d'aider nos clients à atteindre leurs buts. Nous appuyons des gens de tous âges, des nouveaux arrivants et des personnes aux prises avec des problèmes financiers imprévus en leur offrant des avantages afin de leur donner les outils pour réussir. Par exemple, nous pouvons tenir compte de leur dossier de conduite dans un autre pays lorsque nous calculons leur prime ou proposer un rabais aux personnes âgées sur leur assurance auto et habitation. Par le Fonds Desjardins d'assistance aux sinistrés, DGAG peut aussi offrir un soutien financier d'urgence à ses clients dans le besoin s'ils sont victimes de catastrophes naturelles ou d'autres événements qui ne sont pas couverts par leur police.



Accès aux services

Nous avons aussi à cœur d'éliminer tous les obstacles pour nos clients, partenaires et employés atteints d'un handicap. Nous avons adopté plusieurs mesures en ce sens. En voici quelques-unes :

- Établir des politiques et des procédures adéquates.
- Former les employés sur le service à la clientèle accessible et comment interagir avec des personnes ayant différents handicaps.
- Veiller à ce que toute l'information sur nos politiques et nos procédures puisse être transmise sur demande.
- Faire en sorte que nos sites Web soient entièrement accessibles à la fin de 2023.

Pour en savoir plus, visitez le desjardins.com/a-propos/responsabilite-sociale-cooperation/mouvement-cooperatif-solidaire/accessibilite.

⁸ Mouvement Desjardins, [Rapport de responsabilité sociale et coopérative 2022](#), p. 29 à 38.

Des innovations qui simplifient la vie⁹

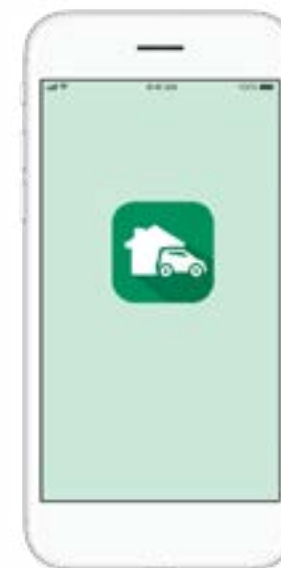
L'application mobile Desjardins Assurances auto-habitation permet à nos clients de consulter leurs polices, de mettre leurs renseignements personnels à jour, d'obtenir une soumission et de soumettre une réclamation partout et en tout temps en quelques clics. Elle leur donne aussi accès à nos programmes de prévention novateurs, qui les aideront à protéger leurs biens, à rester en sécurité et à économiser sur leur assurance.



Radar^{MC} Cette fonction de l'application permet aux clients de suivre certains phénomènes météo de plus en plus dangereux, par exemple les vents violents, les pluies fortes et les orages de grêle, ainsi que les catastrophes comme les tornades et les ouragans, et de s'y préparer adéquatement. Les clients peuvent entrer jusqu'à cinq lieux pour lesquels ils aimeraient recevoir des alertes, et l'application les avertira si des perturbations météo s'en rapprochent.



Ajusto^{MD} Ce programme gratuit et optionnel permet aux clients d'en apprendre plus sur la conduite sécuritaire et d'économiser sur leur assurance auto, selon leur comportement au volant¹⁰. Les clients s'inscrivent dans l'application, activent la section Ajusto pour partager leurs habitudes de conduite, puis reçoivent de la rétroaction sur leur conduite directement sur leur téléphone intelligent.



Prévenir les risques pour protéger ce qui a de la valeur pour vous

Nous nous efforçons de publier du contenu pertinent sur les sites Web et les blogues de DGAG afin d'aider nos clients à rester en sécurité et à protéger ce qui a de la valeur pour eux. La prévention est au cœur de notre démarche : que ce soit des conseils pour partager la route avec les cyclistes ou pour protéger votre famille lors d'une situation d'urgence, nous voulons proposer du contenu utile, inspirant et inspiré pour aider nos clients à vivre en sécurité, en santé et surtout, heureux.

Nous sommes là pour vous, peu importe où vous êtes

Nous utilisons les médias sociaux pour communiquer activement avec nos clients. DGAG compte plus de 45 000 abonnés sur Facebook^{MD}, plus de 6 800 abonnés sur LinkedIn^{MD} et plus de 21 000 abonnés sur Twitter^{MD}.

⁹ Les produits et services mentionnés ci-dessous ne sont pas tous offerts dans toutes les provinces.

¹⁰ Veuillez noter que pour le moment, Ajusto^{MD} n'est offert qu'aux assurés du Québec et de l'Ontario.

Nos gens sont importants¹¹

Le Mouvement Desjardins est le plus important employeur privé au Québec. Il est également l'un des 100 meilleurs employeurs du pays depuis les dix dernières années. Le Mouvement Desjardins a aussi été reconnu par Mediacorp comme l'un des meilleurs employeurs pour la diversité, les jeunes, la conciliation travail-famille et les plus de 40 ans. Le Mouvement Desjardins s'est classé 4^e au monde et 1^{er} au Canada selon Forbes en tant qu'employeur offrant un environnement propice à l'épanouissement des femmes.

DGAG reconnaît que la diversité et l'inclusion par le genre, l'âge, l'origine, la culture, l'expérience, les capacités et les orientations sexuelles créent davantage de valeur. Nous donnons aussi plus de place dans notre organisation aux jeunes, aux femmes dans des postes décisionnels, aux représentants des communautés culturelles, aux personnes handicapées et aux membres de la communauté lesbienne, gaie, bisexuelle et transidentitaire (LGBTQ+). Et ce n'est pas tout : le Mouvement Desjardins a récemment rehaussé ses ambitions en matière de parité hommes-femmes dans le cadre du Club 30% en faisant passer sa cible de 30% à 50% d'ici 2024.

Nous voulons aussi aider nos employés à perfectionner leurs compétences. En 2022, par l'entremise notamment de l'Institut coopératif Desjardins, le Mouvement a investi 108,6 M\$ dans des activités de formation et de perfectionnement. Ce montant correspond à 2,4 % de sa masse salariale et à 1,9 million d'heures de formation. Notre offre de développement des compétences comprend trois volets : le perfectionnement du leadership et la formation transversale, offerts tous deux par l'Institut coopératif Desjardins, ainsi que la formation dans les métiers, assurée directement par les différents secteurs d'affaires.

Chez DGAG, nous travaillons d'arrache-pied pour attirer et conserver les meilleurs candidats et nous sommes fiers d'assurer un dialogue ouvert entre les gestionnaires et les employés afin de répondre aux besoins individuels et organisationnels des gens sur qui nous comptons chaque jour.



¹¹ Mouvement Desjardins, [Rapport de responsabilité sociale et coopérative 2022](#), p. 52 à 59



Desjardins Assurances désigne Desjardins Assurances générales inc. au Québec, Certas direct, compagnie d'assurances, souscriptrice d'assurance automobile et habitation en Alberta et en Ontario, et Certas, compagnie d'assurances auto et habitation, souscriptrice d'assurance automobile et habitation pour le Réseau des agents de Desjardins.

La Personnelle désigne La Personnelle, assurances générales inc. au Québec et La Personnelle, compagnie d'assurances dans les autres provinces et territoires.

Certaines conditions, exclusions et limitations peuvent s'appliquer. Les clauses et modalités relatives aux protections décrites sont précisées au contrat d'assurance, lequel prévaut en tout temps.

Desjardins^{MD}, Desjardins Assurances^{MC}, ainsi que les marques de commerce associées sont des marques de commerce de la Fédération des caisses Desjardins du Québec et utilisées sous licence. La marque La Personnelle^{MD} ainsi que les marques de commerce associées sont des marques de commerce de La Personnelle, compagnie d'assurances, employées sous licence.

Radar^{MC} est une marque de commerce de Desjardins Groupe d'assurances générales inc. et utilisée sous licence.

Ajusto^{MD} est une marque déposée de Desjardins Assurances générales Inc., utilisée sous licence.

LinkedIn^{MD} est une marque de commerce de LinkedIn Corporation.

Facebook^{MD} est une marque de commerce de Meta Platforms, Inc.

Twitter^{MD} est une marque de commerce de Twitter Inc.